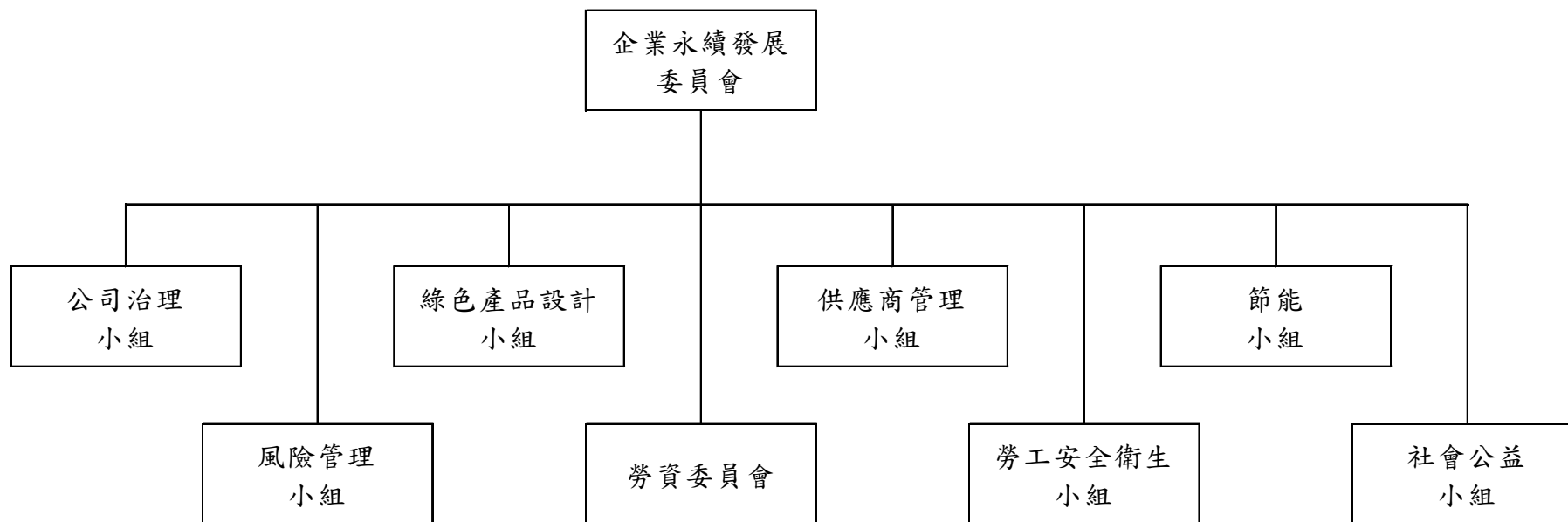


企業永續發展組織架構

公司『企業永續發展委員會』以總經理為主，其下設有以財務單位為主之『公司治理小組』、以研發設計為主之『綠色產品設計小組』、以採購及供應鏈管理中心為主之『供應商管理小組』、以人力資源單位為主之『勞資委員會』、以品保為主之『風險管理小組』、以廠務單位為主之『節能小組』、以環安為主之『勞工安全衛生小組』及由員工組成之『社會公益推動小組』等八個單位。上述各小組，依據每年計劃將各權益關係人之議題納入例行性工作或年度計劃內，進而推動執行企業永續發展相關之活動。



企業永續發展委員會工作職掌：

公司治理小組	以公司之公司治理主管負責公司治理之推動，用以提高關注之管理層級，並對內整合相關資源以確保公司治理評鑑各項要求能確切有效履行，同時確保所有運作均符合法令法規之要求。
風險管理小組	經營風險隨環境之變化加快而增加，因此如何面對無法控制之系統風險，以及預防可以趨避之非系統風險，其責任至關重大，因此本小組由財務主管及其成員負責相關風險之分析，以盡可能趨避財務端之風險，至於品質管理系統部分，則由品保中心主管負責，面對各種緊急狀況，預作防範以及快速處置。
綠色產品設計小組	無環保疑慮之綠色產品已為普世之價值，本小組由研發主管負責，並率領研發團隊針對開發中產品，確保其用料皆符合各項環保規範。
勞資委員會	勞資委員會則直接由管理部主管，以直接擔負勞資雙方溝通之橋樑，同時亦擔任勞資會議之資方代表，連同勞工代表定期舉行勞資會議，以確保處理層級足以肩負起必要決策之責任。
供應商管理小組	本公司屬於電子產業鏈中之一環，因此需遵守 RBA 相關之規範。是以本小組由供應鏈管理中心主管負責，針對合作之上下游廠商進行宣導及必要之查核，以確保上下游廠商亦同時遵守 RBA 之相關規範。此外，對於產業所應遵守之其他標準或法令要求，諸如 AEO，OHSAS，FCPA 等，亦由本小組對廠商進行宣導。
勞工安全衛生小組	職業安全衛生主任委員同時亦結合廠務、總務、醫務與人資等單位及相關資源，並出任資方代表，連同勞方代表定期舉行勞工安全會議，以擔負起公司整體環境安全衛生相關事務。
節能小組	創造節能之低碳社會，而今亦為產業之使命之一，企業如何節能減碳，以符合國內「溫室氣體減量與管理法」之規範，更成為國內產業之要務。是以本小組由廠長帶領，負責公司之各項節能作為，以確保能符合法令法規之要求，共同為低碳環境而努力。
社會公益小組	公益推動小組之工作內容屬於對外之企業永續發展之範疇，管理中心主管總其責，連同各中心主管之協助，運用公司給定之資源，做最妥善之運用，以期能提升企業形象，並照顧需要協助之單位或個人。

(五)推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專(兼)職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>(一)遵循本公司的願景與使命，於106年成立「企業社會責任委員委員會」，111年更名為「企業永續發展委員會」，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由總經理為主，與多位不同領域的高階主管共同檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計劃。</p> <p>(二)「企業永續發展委員會」擔任上下整合、橫向串聯的跨部門溝通平台，任務小組辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的永續議題，擬定對應策略與工作方針、編列各組織與永續發展相關預算、規劃並執行年度方案，同時追蹤執行成效，確保永續發展策略充份落實於公司日常營運中。</p> <p>(三)企業永續發展委員會(兼)責推動與整合公司治理、環境保護、綠色產品、能源管理、員工關懷、社會公益等各議題相關內容，每年一次提報董事會。公司已於111年3月21日提報110年度執行狀況於董事會，議案內容包含1.鑑別需關注之永續議題，擬定因應之行動方案；2.永續相關議題之目標及政策修訂；3.監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。</p> <p>(四)公司董事會定期聽取經營團隊的報告，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略可能性，也必須經常檢視策略進展，並在需要時敦促經營團隊進行改善。</p>	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		<p>(一)本揭露資料涵蓋公司於110年1月至110年12月間在主要據點之永續發展績效表現，風險評估邊界以本公司為主，包含臺灣及中國大陸等據點，並基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，將子公司興勤(常州)電子有限公司及東莞為勤電子有限公司納入範疇。</p> <p>(二)本公司已訂定企業永續發展實務守則，並揭露於公司網站，明示企業永續發展之政策為落實推動公司治理、發展永續環境、參與推動社會公益及加強企業永續發展資訊揭露。另公司於108年取得RBA責任商業聯盟行為準則獎牌，並於111年1月18日召開管審會議檢討110年度實施成效。</p> <p>(三)公司已制定「環境考量面鑑別作業程序書」及「勞工和道德風險識別評價管理辦法」，以識別和營運有關的環境、健康與安全以及勞工實踐風險，確定每項風險的級別，實施適當的程序和實質控制，以確保合規性並對已識別出來的風險實施控制。相關說明請參閱本年報「七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊之(八)風險評估」。</p>	無
<p>三、環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p>	✓		<p>(一)本公司依網通產業特性與本公司及子公司皆依營運需求建立完整的環境管理制度，並已通過ISO 14001 (111.2.4-114.2.4 及 IECQ QC 080000 (110.2.25-113.2.24)認證，並依據ISO 14064-1規範每年進行溫室氣體盤查，追蹤減排成效並公開揭露於本公司網站。</p>	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料?	✓		<p>(二)本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能源效率及節能設計之設備，降低企業及產品能源消耗，並擴大再生能源之使用，使能源使用效率最佳化。</p> <p>110年度目標為單位產品用電量較109年度減量7%，本年度新增電力減量1,023,226 KWh(7.1%)，已達成計劃目標，未來(111年~115年)目標為單位產品用電量較110年減量10%(115年)，並設置再生能源發電設備及採購綠電，以逐年提升再生能源使用效率。</p> <p>本公司於生產製造上致力杜絕無效率及浪費資源，提升資源再利用率，全面執行綠能產品開發，從技術研發、設計、製造、運輸到回收再利用等階段嚴格依循環保規範要求，此外本公司產品禁止使用危害性物質，產品開發符合歐盟RoHS、REACH、WEEE規範、EuP指令、無鹵要求等國際法規規範，對事業所產生之廢棄物嚴格管理及定期處理清運，使之對環境影響程度降至最低。</p>	無
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施?	✓		<p>(三)公司針對氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，已進行評估，相關說明請參閱本年報「七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊之(七)氣候相關風險與機會因應現況」。</p>	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																								
	是	否	摘要說明																									
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p>(四)本公司所有廠區及子公司109年完成ISO 14064範疇一(溫室氣體直接排放量)及二(能源間接排放量)之排放量盤查。</p> <p>最近2年度溫室氣體排放量：</p> <p style="text-align: right;">單位：公噸CO₂e</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>範疇一</th> <th>範疇二</th> <th>單位產品排放量 (kgCO₂e /KPCS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>141.477</td> <td>6,065.285</td> <td>1.42</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>130.175</td> <td>5,412.216</td> <td>1.55</td> </tr> </tbody> </table> <p>110年度範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計6206.762公噸CO₂e，主要來自範疇二的製程使用電力排放，占前開排放量的97.72%。110年度單位產品之溫室氣體排放量為1.42kgCO₂e/KPCS，比109年度1.55 kgCO₂e/KPCS減少，主要減量減排方案措施包含更換IE4節能變頻空壓機與乾燥機，以及改善製程空壓主要管路，達到節能減碳績效。另為因應氣候變遷及促進公司永續經營，未來本公司將持續洽談購買再生能源及投入節能產品開發，期望達到「辦公據點100%使用綠電、生產廠房20%用電量為再生能源」為目標。</p> <p>最近2年度用水量：</p> <p style="text-align: right;">單位：公噸</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>總用水量</th> <th>自來水總用量</th> <th>總回收水量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>56,870</td> <td>35,524</td> <td>21,346</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>58,613</td> <td>34,679</td> <td>23,934</td> </tr> </tbody> </table>	年度	範疇一	範疇二	單位產品排放量 (kgCO ₂ e /KPCS)	110	141.477	6,065.285	1.42	109	130.175	5,412.216	1.55	年度	總用水量	自來水總用量	總回收水量	110	56,870	35,524	21,346	109	58,613	34,679	23,934	無
年度	範疇一	範疇二	單位產品排放量 (kgCO ₂ e /KPCS)																									
110	141.477	6,065.285	1.42																									
109	130.175	5,412.216	1.55																									
年度	總用水量	自來水總用量	總回收水量																									
110	56,870	35,524	21,346																									
109	58,613	34,679	23,934																									

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
			<p>公司透過純水RO系統之排放水回收至空調冷卻水塔使用，以及製程使用RO切割之冷卻水，收集經過新增UF/RO純水設備處理後循環再回製程使用，109年度回收水量為23,934噸，回收率40.8%，110年度回收水量為21,346噸，回收率37.5%，110年度回收率下降，主係UF/RO膜效率不佳所致，公司已於111年更換相關設備，預計111年度回收率可達42%。</p> <p>最近2年度廢棄物產出量：</p> <p style="text-align: right;">單位：公噸</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>有害廢棄物</th> <th>非有害廢棄物</th> <th>單位產品產出量(KG/PCS)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>20.05</td> <td>30.15</td> <td>11.47</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>16.98</td> <td>32.80</td> <td>13.91</td> </tr> </tbody> </table> <p>為達永續資源再利用，本公司廢棄物處理原則優先以廠內再使用，減少原物料之用料，其次以再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。</p> <p>110年度單位產品產出量為11.47KG/PCS，相較109年度13.91KG/PCS減量，為提升資源有效利用，持續採取減廢管理措施，減少有害事業廢棄物及提高可回收的廢棄物再利用，110年度乙醇再利用率達92%，預計111年度回收再利用率可成長1%以上。</p>	年度	有害廢棄物	非有害廢棄物	單位產品產出量(KG/PCS)	110	20.05	30.15	11.47	109	16.98	32.80	13.91	
年度	有害廢棄物	非有害廢棄物	單位產品產出量(KG/PCS)													
110	20.05	30.15	11.47													
109	16.98	32.80	13.91													

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		(一)本公司認同並自願遵循「聯合國企業和人權指導原則」、國際勞工組織的「工作基本原則與權利宣言」及「世界人權宣言」等國際公認之人權標準，遵循相關勞動法規，建立「RBA責任商業聯盟行為準則手冊」，尊重人權公約所訂定之保障。公司自108年起即取得RBA責任商業聯盟行為準則獎牌，並落實RBA責任商業聯盟行為準則手冊運作，定期每季召開勞資會議，相關資訊及證書請參閱本公司網站。 本公司人權管理政策及具體方案摘要如下： <table border="1" data-bbox="958 715 1733 1457"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 提供安全與健康的工作環境</td> <td>1. 依據E3-G341安全與職業健康保護管理辦法相關說明，給予工作環境與員工人身安全的保護措施。</td> </tr> <tr> <td>2. 協助員工維持身心健康及工作生活平衡</td> <td>2. 中午休息70分鐘，工廠於上午10點及下午3點各休息10分鐘，給予同仁充足休息時間。</td> </tr> <tr> <td>3. 落實高薪資、高發展及高關懷的「三高」政策</td> <td>3. 員工獎金及紅利制度。 4. 完整及暢通之升遷管道。</td> </tr> <tr> <td>禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令</td> <td>落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。</td> </tr> <tr> <td>調查供應商是否落實人權政策</td> <td>原物料供應商填寫RBA責任商業聯盟行為準則手冊之自評表，110年回收率100%。</td> </tr> </tbody> </table>	人權管理政策	具體方案	1. 提供安全與健康的工作環境	1. 依據E3-G341安全與職業健康保護管理辦法相關說明，給予工作環境與員工人身安全的保護措施。	2. 協助員工維持身心健康及工作生活平衡	2. 中午休息70分鐘，工廠於上午10點及下午3點各休息10分鐘，給予同仁充足休息時間。	3. 落實高薪資、高發展及高關懷的「三高」政策	3. 員工獎金及紅利制度。 4. 完整及暢通之升遷管道。	禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令	落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。	調查供應商是否落實人權政策	原物料供應商填寫RBA責任商業聯盟行為準則手冊之自評表，110年回收率100%。	無
人權管理政策	具體方案															
1. 提供安全與健康的工作環境	1. 依據E3-G341安全與職業健康保護管理辦法相關說明，給予工作環境與員工人身安全的保護措施。															
2. 協助員工維持身心健康及工作生活平衡	2. 中午休息70分鐘，工廠於上午10點及下午3點各休息10分鐘，給予同仁充足休息時間。															
3. 落實高薪資、高發展及高關懷的「三高」政策	3. 員工獎金及紅利制度。 4. 完整及暢通之升遷管道。															
禁止強迫勞動、恪遵當地政府勞動法令	落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。															
調查供應商是否落實人權政策	原物料供應商填寫RBA責任商業聯盟行為準則手冊之自評表，110年回收率100%。															

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等),並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬?	✓		<p>(二)公司訂有工作規則及相關人事管理規章,內容涵蓋本公司聘僱勞工之基本工資、工時、休假、退休金給付、勞健保給付及職業災害補償等均符合勞動基準法相關規定。設立職工福利委員會透過員工選舉產生之福利委員會運作,辦理各項福利事項;本公司酬金政策,係依據個人能力、對公司的貢獻度及績效表現,與經營績效之關聯性成正相關。</p> <p>員工薪酬:</p> <p>本公司之年終獎金制度係以本公司之EPS不低於30%為基礎,於考量其年資與年度績效考核情形後,分配予全體同仁,以激勵所有同仁共同為本公司目標努力。員工酬勞制度請參閱本年報「肆、募資情形之(八)員工及董事酬勞」。</p> <p>員工福利措施:</p> <p>公司設立職工福利委員會,每年公司提撥的同仁福利金約新台幣1,000萬元,為同仁規劃並提供優質的各項福利,例如:員工旅遊補助、專業職能課程補助、生日禮券、結婚津貼及喪葬津貼等,另外還提供同仁免費健檢計劃以及舉辦員工家庭日等福利。</p> <p>於休假制度上,每週週休二日,依照勞基法給予特休假,對於同仁遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況,需要一段較長的時間休假時,也能申請留職停薪,以兼顧個人與家庭照顧的需要。</p>	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育?	✓		<p>職場多元化與平等： 實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，並維持超過40%的女性主管職位，促進永續共融的經濟成長。110年度女性職員平均占比近50%，女性主管平均占比為43%。</p> <p>本公司重視員工權利及福利並與員工共享獲利盈餘，維護良好工作環境，包含各族群的全方位身心靈照護，進用身障同仁讓各性別同仁安心工作。</p> <p>整體薪酬政策： 本公司每年均參與市場薪酬調查，依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力。110年度本公司臺灣地區包括主管職與非主管職，年度平均調薪幅度為2.2%，其中個人最高達20%。</p> <p>(三)工作環境： 1.規定員工按工作環境規定需要，採取相關要求的保護措施，確保員工人身安全。 2.通過ISO 45001認證，及每年落實辦二次消防教育演練，使員工熟悉消防器材及提升應變能力，確保員工人身安全。 3.每年定期舉辦員工健康檢查，協助員工做好個人健康管理，並定期實施安全教育衛生訓練。 4.每年定期清理空調設備，及實施垃圾分類等措施，確保工作環境品質。 5.約聘臨場醫護人員實施員工健康管理。 6.本公司所有廠區及子公司皆已取得ISO 45001驗證。 (111.2.25-114.2.25)</p>	無

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
			<p><u>職業安全衛生政策：</u> 本公司遵循職業安全衛生法與客戶及相關團體之規定訂定政策，並尊重相關利害團體對職業安全衛生之要求，以建構健康幸福職場。本公司以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具與成熟的技術及可運用之資源，整合廠區內作業職安衛問題，提出有效對策，持續精進推動職業安全文化，另加強作業人員之防護管理，並投入資源強化職業病預防，以創造零災害環境，另本公司亦建立量化指標，擴展職安衛活動至產品及相關服務，提升整體職安衛績效及有效控制風險。</p> <p>110年度人員職災計有1件，人數1人，占110年底員工總人數之0.196%，未達成0件之目標。本公司經過徹底檢討改善對策，立即修訂自動檢查項目、機台安全連鎖元件查核、重申公司安全保命條款，啟動主管關懷注意同仁身心狀態，確保同仁工作期間之安全。</p> <p><u>勞工作業環境監測：</u> 為保障勞工免於作業場所中有害物的危害，提供勞工健康舒適的工作環境，每年均執行2次作業環境監測，逐步瞭解工作人員的暴露實態。</p> <p><u>工安教育訓練與宣導：</u> 最近2年度工安教育訓練與宣導</p> <table border="1" data-bbox="1016 1203 1675 1401"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>班次</th> <th>訓練人數</th> <th>訓練時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>35</td> <td>1,096人</td> <td>3,254小時</td> </tr> <tr> <td>109</td> <td>27</td> <td>886人</td> <td>3,043小時</td> </tr> </tbody> </table>	年度	班次	訓練人數	訓練時數	110	35	1,096人	3,254小時	109	27	886人	3,043小時	
年度	班次	訓練人數	訓練時數													
110	35	1,096人	3,254小時													
109	27	886人	3,043小時													

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫?	✓		(四)公司各部門依照訓練作業程序書提出年度訓練計畫，從計劃中針對員工之職能缺口及未來發展計劃施予各項訓練，包含新人訓練、專業進階訓練及主管訓練等，協助同仁透過多元學習方式持續學習成長，並導入企業倫理的信念發展相關訓練課程，培養同仁關鍵能力，110年度職涯訓練共計500位員工完成，總時數為6,142小時。 於每年定期之績效面談時，主管與員工共同討論並設定個人年度能力發展計劃，透過定期檢視與回饋，協助員工量身打造最佳發展計劃。	無
(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序?	✓		(五)公司對產品與服務之行銷及標示，係遵循相關法規及國際準則，對於銷售之產品會依客戶需求出具自我宣告書，包括符合UL/cUL,VDE,TUV,CQC....等各國的電子零件安全認證及歐盟REACH法規、RoSH環保法規、WEEE規範、EuP指令、無鹵要求等國際法規規範；對客戶之隱私均遵守保密協定及個人資料保護法，並設有利害關係人專區及提供申訴管道。	
(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形?	✓		(六)供應商關係：公司定期實施供應商評鑑，依據RBA責任商業聯盟行為準則，要求供應商簽立「社會責任調查表」及「供應商社會責任(SA8000)/RBA/廉潔承諾書」，建立供應商保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件，及對供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待，以利共同致力提升企業永續發展。本公司主要供應商如涉及違反其企業永續發展政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約。經詢相關負責人員110年度並無此情形。	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因										
	是	否	摘要說明											
			<p>本公司成立供應商輔導專案，透過選商、稽核輔導、績效評估與訓練，以合作為基礎，將永續的要求貫徹於供應鏈日常管理之中，本公司110年度關鍵原物料供應商100%符合以下條件。</p> <table border="1"> <tr> <td>供應商評估</td> <td>所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>製程相關原物料供應商必須通過ISO 9001品質管理系統認證。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>廠務及相關作業承攬商必須取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證。</td> </tr> <tr> <td></td> <td>供應商依業務類別取得政府核發之有效工廠登記證及ISO 14001環境管理認證。</td> </tr> <tr> <td>供應商稽核</td> <td>本公司成立稽核小組及輔導團隊，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、強化環保安全衛生績效並導入自動化提升產能。</td> </tr> </table> <p>本公司已取得RBA驗證白金獎牌。(110.12.15-112.4.27)</p>	供應商評估	所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。		製程相關原物料供應商必須通過ISO 9001品質管理系統認證。		廠務及相關作業承攬商必須取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證。		供應商依業務類別取得政府核發之有效工廠登記證及ISO 14001環境管理認證。	供應商稽核	本公司成立稽核小組及輔導團隊，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、強化環保安全衛生績效並導入自動化提升產能。	
供應商評估	所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。													
	製程相關原物料供應商必須通過ISO 9001品質管理系統認證。													
	廠務及相關作業承攬商必須取得ISO 45001職業安全衛生管理系統認證。													
	供應商依業務類別取得政府核發之有效工廠登記證及ISO 14001環境管理認證。													
供應商稽核	本公司成立稽核小組及輔導團隊，針對供應商的缺失追蹤改善進度，共同提升品質與技術、強化環保安全衛生績效並導入自動化提升產能。													
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？		✓	公司目前不屬於法令規定應編制永續報告書之範圍，故尚未編制報告書。	未來將依公司發展需要及相關法令規定辦理										
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，其運作與所定守則之差異情形：</p> <p>本公司已訂定「企業永續發展實務守則」，並揭露於本公司網站-投資人專區，有關企業永續運作情形與「上市上櫃公司永續發展實務守則」無顯著差異。</p>														

七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：

(一)環保：

公司除嚴守國際環保標準，研發符合RoHS之產品外，並委託環保署認可之廢棄物處理機構清除廢棄物及遵行廢棄物清理法、噪音管制法、空氣汙染防治法等法令，執行污染防制工作以維護環境衛生。

(二)社區參與、社會貢獻、社會服務及社會公益：

公司自成立「興勤教育基金會」起，至今不斷地針對全台各地區進行各項關懷，如學童認養及弱勢團體經費贊助，同時亦配合各單位舉辦義賣活動，用具體的行動積極參與社會公益，實踐社會責任。

110年度興勤教育基金會公益活動：認養惠明學校視障學童、贊助高雄市新興國小購置全新數位化教學設備等，提供學校與學童真正所需之資源、參與遠見天下文化之「播下閱讀的種子—給孩子一個大未來」公益計劃、贈閱少年/兒童雜誌至偏鄉小學、資助台南藝術大學弱勢學生之相關經費、贊助臺灣獨奏家音樂會及2021新年音樂會—天鵝湖等；同時贊助高雄在地張老師中心，「張老師」在高雄耕耘超過40年，長期推廣心理健康教育重要性，其他包含：贊助野鳥學會水雉重返美濃鳥類復育活動、贊助高市圖的「東南亞行動書車活動計劃」，以全高雄市廣大的國際移工為對象，致力於文化平權及促進族群理解與融合；號召公司同仁，積極參與創世基金會舉辦的義賣園遊會，並將所得全數捐給該基金會，並熱忱參與其他各項公益活動等。

(三)消費者權益：

公司雖為零組件供應商，主要銷售客戶為組裝廠，並未直接銷售予消費者，惟公司為保障銷售客戶權益，設有專責部門及電子郵件信箱，處理有關客戶權益申訴之相關問題。

(四)人權：

公司員工無分男女、宗教及黨派，在就業機會上一律平等，公司並塑造良好就業環境，確保員工免受歧視及騷擾；除外公司並取得RBA責任商業聯盟行為準則獎牌，並以此精神持續維護勞工權益。

(五)安全衛生：

公司遵循政府職業安全衛生法令規定辦理各項安全衛生工作。

(六) 認證資訊：

公司已取得ISO 14001、ISO 45001及ISO 14064-1溫室氣體排放盤查國際認證、ISO/TS 16949品質管理標準認證及IECQ QC 080000有害物質管理系統認證。

(七) 氣候相關風險與機會因應現況：

氣候風險	潛在財務影響	氣候機會	潛在財務影響	110 年度因應作為
水電供應不穩定	生產受到衝擊、營運成本增加	興建綠建築	降低營運水電成本	新廠規劃太陽能發電設施及更換節能空壓機
		提升水資源效率與使用	強化氣候韌性，減少災害對生產的影響	製程廢水回收，水回收率>45%
節水製程開發成本	節水製程開發成本增加	減少水資源使用	降低營運水資源成本，簡化製造流程增加利潤	製程設計變更，提高軟切製程比率減少用水量
颱風、水災	生產受影響，導致財務損失、營收下降	提升天災抵禦能力	強化氣候韌性、降低營運中斷機率與可能損失	新廠地基提高 50 公分所有設施皆覆蓋於廠房內，降低受災機會
旱災				新廠建立雨水回收及水情監控機制
氣溫上升	用電量增加，成本與碳排放量上升	推動綠色節能減碳	節約用電及節省成本	節能專案年平均節電率>1%

(八)風險評估：

本公司就企業永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

重大議題	風險評估項目	說明
環境	環境衝擊及管理	<ol style="list-style-type: none">1. 本公司經由執行製程安全管理與制度化的管理循環，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊。2. 本公司已取得「ISO 14001」之環境管理系統驗證，並定期取得認證。3. 本公司的氣候風險辨識流程，經跨部門討論氣候風險與機會結果，總共鑑別5項機會與5項風險。4. 依據ISO 14064-1定期盤查溫室氣體排放量，檢視公司營運所面臨的衝擊，根據碳盤查結果，持續執行減碳措施，有效降低範疇一排放風險及因電力使用造成的範疇二溫室氣體間接排放。5. 年度規劃內部稽核計劃，針對本公司須遵循各相關環境法規之合規情形，並稽查各作業流程已符合規定。
社會	職業安全	<ol style="list-style-type: none">1. 110年度本公司所有廠區及子公司皆完成「ISO 45001 職業健康安全管理系統」驗證。2. 每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。
	產品安全	<ol style="list-style-type: none">1. 本公司各項產品遵守政府規範的各項法令，符合歐盟RoHS規範，無任何危害物質。同時為確保客戶服務品質，設立客戶服務專線及溝通網站，每年定期主動進行客戶服務滿意度調查，加強和客戶之間的合作關係。2. 為轉移商品責任風險、減輕財物損失及提升產品安全性，本公司已投保產品責任險500萬美金。
公司治理	社會經濟與法令遵循	<ol style="list-style-type: none">1. 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。2. 本公司研發之產品申請專利法，保障公司權益。
	強化董事職能	<ol style="list-style-type: none">1. 為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。2. 為董事投保董事責任險，保障其受到訴訟或求償之情形。
	利害關係人溝通	<ol style="list-style-type: none">1. 為避免利害關係人與本公司立場不同，造成誤解引起經營或訴訟風險，本公司每年分析重要利害關係人與其關心之重要議題。2. 建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解。設立投資人信箱，由發言人處理並負責回應。